

D-4640

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G) / IB/ B&F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/
EM/RM/TM/LM/FM/MM/CM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

First Semester

MANAGEMENT – PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management.
மேலாண்மை வரையறு.
2. Define Planning.
திட்டமிடல் வரையறு.
3. What is Span of control?
கட்டுப்பாட்டு இடைவெளி என்றால் என்ன?
4. Define Recruitment.
ஆட்சேர்ப்பை வரையறு.
5. What is Training?
பயிற்சி என்றால் என்ன?
6. Define Motivation.
உந்துதலை வரையறு.

7. Define Leadership.

தலைமைத்துவம் வரையறு.

8. Define Communication.

தகவல் தொடர்பு வரையறு.

9. Write any two major objectives of control.

கட்டுப்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.

10. What is balanced score card?

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Describe social responsibility of business.

வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பை விவரி.

12. (a) Explain FW Taylor's contributions on scientific management.

அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்புகளை விளக்குக.

Or

(b) Distinguish Centralisation and Decentralisation.

மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Describe the importance of Training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

(b) What are the steps involved in the selection process?

தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் என்ன?

14. (a) Explain Trait theory of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் பண்புக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

Or

(b) Enumerate the uses of Communication.

தகவல் தொடர்புகளின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடு.

15. (a) Define Six Sigma. Explain the new perspective in Management.

சிக்ஸ் சிக்மா வரையறு. மேலாண்மையின் புதிய கண்ணோட்டத்தை விளக்குக.

Or

(b) What are special control techniques? Explain.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about Management thought in modern trend.

நவீன போக்கின் மேலாண்மை சிந்தனை பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain briefly the contributions of Henry Fayol on Management.

மேலாண்மையில் ஹென்றி ஃபயோலின் பங்களிப்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain various sources of Recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு மூல ஆதாரங்களை விளக்குக.

19. What are the types of communication? Which type of communication is effective in the levels of Management? Explain.

தகவல் தொடர்பு வகைகள் என்ன? மேலாண்மை நிலைகளில் எந்த வகையான தகவல்தொடர்பு பயனுள்ளதாக இருக்கும்? விளக்குக.

20. Describe the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரி.

D-4641

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.
நிறுவனநடத்தை – வரையறுக்கவும்.
2. What are the determinants of Personality?
ஆளுமையை தீர்மானிப்பவை என்ன?
3. List the components of Emotional Intelligence.
உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.
4. Define Perception.
புலனுணர்வு – வரையறுக்கவும்.
5. What is a formal group?
முறையான குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Politics.
நிறுவன ஆட்சியியல் – வரையறுக்கவும்.

7. What is Organisational conflict?
நிறுவன மோதல் என்றால் என்ன?
8. Define Organisational Dynamics.
நிறுவன இயக்கவியல் – வரையறுக்கவும்.
9. What is Organisational Culture?
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
10. What is resistance to change?
மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write about the global emergence of Organisational Behaviour as a discipline.
ஒருபாடப் பிரிவாக நிறுவன நடத்தையின் உலகளாவிய தோற்றம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) How is personality assessed?
ஆளுமை எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகிறது?
12. (a) How is Emotional Intelligence used as a managerial tool?
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

Or

- (b) Write short notes on attitude.
மனப்பான்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) Write short notes on group cohesiveness.

குழு ஒருங்கிணைப்பு பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

(b) What are the types of organisational power?

நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What are the techniques for managing politics in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்கள் என்ன?

Or

(b) What strategies can be used to resolve conflicts?

மோதல்களைத் தீர்க்க என்ன உத்திகளைப் பயன்படுத்தலாம்?

15. (a) How can organisational culture be changed?

நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

(b) Write short notes on cultural diversity in organisations.

நிறுவனங்களில் கலாச்சார பன்முகத்தன்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate on problem solving and decision making in organisations.

நிறுவனங்களில் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது மற்றும் முடிவெடுப்பது பற்றி விரிவாகக் கூறுக.

17. Explain in detail the strategies for encouraging constructive conflict and resolving destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கும் அழிவுகரமான மோதலைத் தீர்ப்பதற்குமான உத்திகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Explain the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விளக்கவும்.

19. How does organizational culture impact strategies of organisations? Give examples in the Indian context.

நிறுவன கலாச்சாரம் நிறுவனங்களின் உத்திகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது? இந்திய சூழலில் உதாரணங்களைத் தருக.

20. Elaborate on the problems and process of Organisational Development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் சிக்கல்கள் மற்றும் செயல்முறைகளை விரிவாகக் கூறுக.

D-4642

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/B&F/IB/CS/PM/HM/HRM/T//EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.
மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தை வரையறு.
2. Define Law of Demand.
தேவை சட்டத்தை வரையறுக்கவும்.
3. Define Marginalism.
விளிம்பு நிலையை வரையறு.
4. What is Elasticity of supply?
விநியோக நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Isoquant?
ஐசோகுவாண்ட் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
6. Define Monopoly.
ஏகபோகத்தை வரையறு.

7. Define Pricing.
விலை வரையறு.
8. What is the difference between skimming pricing and cream pricing?
ஸ்கிம்மிங் விலை நிர்ணயம் மற்றும் கிரீம் விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றுக்கு என்ன வித்தியாசம்?
9. What do you mean by business cycle?
வணிக சுழற்சி என்றால் என்ன?
10. Write any two differences between GDP and GNP.
ஜிடிபி மற்றும் ஜிஎன்பி இடையே ஏதேனும் இரண்டு வித்தியாசத்தை எழுது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.
மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the concept of Law of demand.
தேவை சட்டத்தின் கருத்தை விளக்குக.
12. (a) Explain price and output decision under Monopoly.
ஏகபோகத்தின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீட்டு முடிவை விளக்குக.

Or

- (b) Elucidate the Cobb-Douglas production function.
கோப்-டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டை தெளிவுபடுத்தவும்.

13. (a) Write the concept of IRR and NPV with formula.
ஐஆர்ஆர் மற்றும் என்பிவி-யின் கருத்தை சூத்திரத்துடன் எழுதுவும்.

Or

- (b) Describe the Schumpeter and Clark theories of Profit.
லாபத்தின் ஷம்பீட்டர் மற்றும் கிளார்க் கோட்பாடுகளை விவரி.

14. (a) List out the various types of pricing.
பல்வேறு வகையான விலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain factors causing inflation.
பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain different phases of business cycle.
வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write the uses of per capita Income for the development of economy.
பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தனிநபர் வருமானத்தின் பயன்களை எழுது.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relationship between Economic theory and Managerial Economics.
பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவைப் பற்றி விவாதி.

17. Explain briefly the various types of Elasticity of Demand.
பல்வேறு வகையான தேவை நெகிழ்ச்சித் தன்மையை சுருக்கமாக விளக்குக.
18. Explain short run and long run production functions.
குறுகியகால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி செயல்பாடுகளை விளக்குக.
19. Discuss about theories of Pricing.
விலை நிர்ணயம் பற்றி கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதி.
20. Explain about recent developments in Indian Economy.
இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி விளக்குக.
-

D-4643

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A (G)/IB/B and F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op Mgt DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is arithmetic mean?
கூட்டு சராசரி என்றால் என்ன?
2. What is Tabulation?
அட்டவணைப்படுத்துவது என்றால் என்ன?
3. What is the Graphical method?
வரைபட முறை என்றால் என்ன?
4. State any two differences between correlation and regression analysis.
ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.
5. Write down any two properties of a Normal distribution.
இயல்நிலை பரவலின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளை எழுதுக.

6. What do you understand by the term sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

7. What is meant by Simulation?

உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

8. Define Random numbers.

சீரற்ற எண்களை வரையறு.

9. What is mean by unbalanced transportation problem?

சமநிலையற்ற போக்குவரத்து என்றால் என்ன?

10. Define Queue.

வரிசை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions by choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe various measures of central tendency.

மையப் போக்கின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரி.

Or

(b) Calculate the arithmetic mean.

Marks : 40 50 54 60 68 80

No.of students : 10 18 20 39 15 8

கூட்டு சராசரியை கண்டுபிடி.

மதிப்பெண்கள். : 40 50 54 60 68 80

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 10 18 20 39 15 8

12. (a) Consider the problem

$$\text{Max } z = 2x_2 - 5x_3$$

Subject to

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

Write the dual from the standard form.

சமன்பாட்டைக் கருத்தில் கொள்க.

$$\text{அதிகபட்சம் } z = 2x_2 - 5x_3$$

உட்பட்டது

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

இருநிலையிலிருந்து நிலையான வடிவத்திற்கு எழுதவும்.

Or

(b) Find an initial basic feasible solution to the following transportation problem using Vogel's approximation method.

	A1	B1	C1	D1	E1	Supply
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
Demand	3	3	4	5	6	21

பின்வரும் போக்குவரத்து கணக்கிற்கு வோகல்ஸ் தோராய முறையை பயன்படுத்தி சாத்தியமான தீர்வை காண்க.

	A1	B1	C1	D1	E1	விநியோகம்
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
தேவை	3	3	4	5	6	21

13. (a) Use binomial method and estimate the sales for 2017.

Year : 1992 1997 2002 2007 2012 2017

Sales : 125 163 204 238 282 ?

பைனாமியல் முறையைப் பயன்படுத்தி கீழ்க்கண்ட விவரங்களில் இருந்து 2017-ன் விற்பனையை கண்டறிக.

வருடம்: 1992 1997 2002 2007 2012 2017

விற்பனை : 125 163 204 238 282 ?

Or

- (b) Explain characteristics of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் பண்புகளை விரிவாக எழுது.

14. (a) Explain the disadvantages of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியில் உள்ள தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the sequencing problem

Job : 1 2 3 4 5

M₁ : 3 8 5 7 4

M₂ : 4 10 6 5 8

இடைவிடா வரிசைக்கிரம கணக்கைத் தீர்க்க.

வேலை : 1 2 3 4 5

M_1 : 3 8 5 7 4

M_2 : 4 10 6 5 8

15. (a) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

கீழ்க்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the advantages and disadvantages of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

17. Fit a binomial distribution for the following data :

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களுக்கு ஈருறுப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

18. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North- West corner rule.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடி.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

19. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

20. From the data given below, compute regression equation of Y on X.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

கீழ்க்காணும் விவரங்களிலிருந்து Y தொடர்பு X-க்கு தொடர்பு போக்கு கணக்கிடுக.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

D-4644

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B and F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management Accounting.
மேலாண்மை கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short on Sinking Fund Method.
சிங்கிங் ஃபண்ட் முறை பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
3. What is Common Size Statement?
பொதுவான அளவு அறிக்கை என்றால் என்ன?
4. What is Market Earnings Ratio?
சந்தை வருவாய் விகிதம் என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Fund flow Statement?
நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?
6. What is cost Centre?
செலவு மையம் என்றால் என்ன?
7. What is ABC Analysis?
ஏ.பி.சி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is Incentive Schemes?
ஊக்கத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன?
9. Define Marginal Costing.
விளிம்பு விலையை வரையறுக்கவும்.
10. What is Break - Even Point Analysis.
சமநிலைப் புள்ளி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Enter the following in double column cash Book :

	Rs.
1999 Jan 1 Cash balance	13,750
2 Received from Balan	2,500
Discount allowed to him	125
3 Purchased goods for cash	2,150
4 Paid into Bank	1,100
5 Withdrew from Bank for Personal Use	1,500
7 Paid office Rent by Cheque	800

பின்வருவனவற்றை இரட்டை நெடுவரிசை பணப் புத்தகத்தில் உள்ளிடவும் :

ரூ.

1999		ரூ.
ஜனவரி 1	பண இருப்பு	13,750
2	பாலனிடம் இருந்து பெறப்பட்டது	2,500
	அவருக்கு தள்ளுபடி அனுமதிக்கப்பட்டது	125
3	காசு கொடுத்து பொருட்களை வாங்கினார்	2,150
4	வங்கியில் செலுத்தப்பட்டது	1,100
5	தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக வங்கியிலிருந்து திரும்பப் பெறப்பட்டது	1,500
7	காசோலை மூலம் அலுவலக வாடகை செலுத்தப்பட்டது	800

Or

2

D-4644

- (b) Calculate loss on sale of Plants under W.D.V. method from the following information :

Original cost of plant on 1-1-95: Rs. 3,00,000

Rate of depreciation: 10% on written down value

Sale value of plant: Rs. 1,56,000

Date of sale: 31.12.96

Assume that the accounts are closed on 31st March each year.

டபிள்யூ.டி.வி இன் கீழ் தாவரங்களின் விற்பனையின் இழப்பைக் கணக்கிடுங்கள். பின்வரும் தகவலிலிருந்து முறையே :

1.1.95 அன்று தாவரத்தின் அசல் வார்ப்பு - ரூ. 3,00,000

தேய்மானம் விகிதம் - எழுதப்பட்ட மதிப்பில் 10%

செடியின் விற்பனை மதிப்பு - ரூ. 1,56,000

விற்பனை தேதி - 31.12.96

ஒவ்வொரு ஆண்டும் மார்ச் 31 அன்று கணக்குகள் முடிக்கப்படும் என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

12. (a) From the information given below prepare Trading Account.

	Rs.
Opening Stock	1,00,000
Purchases	1,50,000
Purchase Returns	25,000
Direct expenses	10,000
Carriage inwards	5,000
Sales	4,00,000
Closing Stock	50,000

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களில் இருந்து டிரேடிங் கணக்கை தயார் செய்யவும்.

	ரூ.
தொடக்க சரக்கிருப்பு	1,00,000
கொள்முதல்	1,50,000
கொள்முதல் திருப்பம்	25,000
நேரடி செலவுகள்	10,000
உள்தூக்கு கூலி	5,000
விற்பனை	4,00,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	50,000

Or

(b) The following information is taken from the books of a firm.

	Rs.
Sales	33,984
Sales Returns	8,068
Stock in the beginning	380
Stock at the end	1,378
Gross Profit	1,814

Calculate :

- (i) Purchases
- (ii) Rate of stock
- (iii) Gross profit ratio.

பின்வரும் தகவல்கள் நிறுவனத்தின் புத்தகங்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்டவை.

	ரூ.
விற்பனை	33,984
விற்பனை திருப்பம்	8,068
தொடக்கத்தில் பங்கு	380
இறுதியில் பங்கு	1,378
மொத்த லாபம்	1,814

கணக்கிடு :

- (i) கொள்முதல்
- (ii) பங்கு விகிதம்
- (iii) மொத்த லாப விகிதம்.

13. (a) From the following Particulars, Prepare a funds flow statement.

Increase in working capital Rs. 4,000; Net Profit before writing off goodwill Rs. 10,750; Depreciation on fixed assets Rs. 1,750; Dividend of the previous year paid Rs. 3,500; goodwill written off Rs.5,000; Shares issued for cash Rs. 5,000; Purchase of machinery Rs.10,000.

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து, நிதி ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

செயல்பாட்டு மூலதனத்தின் அதிகரிப்பு ரூ. 4,000; நல்லெண்ணத்தை எழுதுவதற்கு முன் நிகர லாபம் ரூ. 10,750; நிலையான சொத்துகளின் தேய்மானம் ரூ. 1,750; முந்தைய ஆண்டின் ஈவுத்தொகை ரூ. 3,500; நல்லெண்ணம் ரூ. 5,000 தள்ளுபடி; பணத்திற்காக வெளியிடப்பட்ட பங்குகள் ரூ. 5,000; இயந்திரங்கள் வாங்குதல் ரூ. 10,000.

Or

5

D-4644

(b) Statement of financial position of Mr. Arun is given below :

Liabilities	30.6.1999	30.6.2000	Assets	30.6.1999	30.6.2000
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Accounts payable	29,000	25,000	Cash	40,000	30,000
Capital	7,39,000	6,15,000	Debtors	20,000	17,000
			Stock	8,000	13,000
			Building	1,00,000	80,000
			Other fixed assets	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

Additional information :

- (i) There were no drawings.
(ii) There were no purchases or sale of either building or other fixed assets. Prepare a statement of cash flow.

பொறுப்புகள்	30.6.1999	30.6.2000	சொத்துக்கள்	30.6.1999	30.6.2000
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
செலுத்த வேண்டிய கணக்குகள்	29,000	25,000	பணம்	40,000	30,000
மூலதனம்	7,39,000	6,15,000	கடனாளிகள்	20,000	17,000
			பங்கு	8,000	13,000
			கட்டிடம்	1,00,000	80,000
			பிற நிலையான சொத்துக்கள்	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

கூடுதல் தகவல் :

- (i) எடுப்புகள் எதுவும் இல்லை
- (ii) கட்டிடம் அல்லது பிற நிலையான சொத்துக்கள் வாங்குதல் அல்லது விற்பனை செய்யப்படவில்லை. பணப்புழக்க அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

14. (a) Describe the uses and limitations of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Show the year end value of inventory under FIFO method.

		Received		Issued
		Units	Rate (Rs.)	Units
I	Quarter	20,000	2.25	16,000
II	Quarter	30,000	2.50	20,000
III	Quarter	25,000	2.40	33,000
IV	Quarter	10,000	2.60	7,000

Assume that purchase was made on the first day of the quarter.

எப்.ஐ.எப்.ஓ முறையின் கீழ் சரக்குகளின் ஆண்டு இறுதி மதிப்பைக் காட்டு.

		பெற்றுது		வெளியிடப்பட்டது
		அலகுகள்	விலை (ரூ.)	அலகுகள்
I	காலாண்டு	20,000	2.25	16,000
II	காலாண்டு	30,000	2.50	20,000
III	காலாண்டு	25,000	2.40	33,000
IV	காலாண்டு	10,000	2.60	7,000

காலாண்டின் முதல் நாளில் கொள்முதல் செய்யப்பட்டது என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

15. (a) The following informations are given for two companies.

	X Ltd.	Y Ltd.
	Rs.	Rs.
Units produced and sold	17,000	17,000
Revenues	1,70,000	1,70,000
Fixed costs	85,000	34,000
Operating income	51,000	51,000
Variable cost	34,000	85,000

Find out the Break - Even Point of each company both in units as well as in volume.

இரண்டு நிறுவனங்களுக்கு பின்வரும் தகவல்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

	X லிமிடெட்	Y லிமிடெட்
	ரூ.	ரூ.
உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை அலகுகள்	17,000	17,000
வருவாய்	1,70,000	1,70,000
நிலையான செலவுகள்	85,000	34,000
இயக்க வருமானம்	51,000	51,000
மாறுபடும் விலை	34,000	85,000

யூனிட் மற்றும் வால்யூம் ஆகிய இரண்டிலும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் சமநிலைப் புள்ளி ஆகியவற்றைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) A project cost Rs. 5,00,000 and yields annually a profit of Rs. 80,000 after depreciation at 12% p.a. but before tax of 50%. Calculate payback period.

ஒரு திட்டத்திற்கு ரூ. 5,00,000 மற்றும் ஆண்டு வருமானம் ரூ. 80,000 தேய்மானத்திற்குப் பிறகு 12% p.a. ஆனால் 50% வரிக்கு முன், திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various accounting concepts briefly.
பல்வேறு கணக்கியல் கருத்துகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
17. From the following Trial Balance, Prepare Trading, Profit and Loss A/c for the year ended 31-12-1981 and a Balance Sheet as on the date.

Trial Balance			
Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
Purchases	11,870	Capital	8,000
Debtors	7,580	Bad debts recovered	250
Return inwards	450	Creditors	1,250
Bank deposit	2,750	Return Outwards	350
Rent	360	Bank Overdraft	1,570
Salaries	850	Sales	14,690
Travelling expenses	300	Bills payable	1,350
Cash	210		
Stock	2,450		
Discount allowed	40		
Drawings	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

Adjustments :

- (a) The Closing Stock on 31-12-81 was Rs.4,200
 (b) Write off Rs.80 as bad debts and create a reserve for bad debts at 5% on Sundry debtors.
 (c) Three months rent is outstanding.

பின்வரும் சோதனை இருப்புத் தொகையிலிருந்து, 31.12.1981இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான வர்த்தகம், லாபம் மற்றும் இழப்பு A/c மற்றும் தேதியின்படி இருப்புநிலைத் தாளைத் தயாரிக்கவும்.

விவரங்கள்	சோதனை இருப்பு		ரூ.
	ரூ.	விவரங்கள்	
கொள்முதல்	11,870	மூலதனம்	8,000
கடனாளிகள்	7,580	வராக்கடன்கள்	
உள்திருப்பு கூலி	450	வசூலிக்கப்பட்டன	250
வங்கி வைப்பு	2,750	கடன் கொடுத்தவர்கள்	1,250
வாடகை	360	வெளிதிருப்பு கூலி	350
சம்பளம்	850	வங்கி மிகைப்பற்று	1,570
பயண செலவுகள்	300	விற்பனை	14,690
பணம்	210	செலுத்த வேண்டிய	
சரக்கு	2,450	பில்கள்	1,350
தள்ளுபடி			
அனுமதிக்கப்படுகிறது	40		
எடுப்புகள்	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

சரிசெய்தல் :

- (அ) 31.12.81 அன்று இறுதிப் பங்கு ரூ. 4,200
 (ஆ) ரூ. 80ஐ வாராக் கடன்களாக தள்ளுபடி செய்து, சண்டிரி கடனாளிகளுக்கு 5% என்ற அளவில் வாராக் கடன்களுக்கான இருப்பை உருவாக்கவும்.
 (இ) மூன்று மாத வாடகை நிலுவையில் உள்ளது.

18. Debtors Velocity 3 months, Gross profit Rs. 4,00,000, Stock Velocity 1.5 times, Bills Receivable Rs.25,000 Gross Profit Ratio 25%.

Closing stock is 20% more than the opening stock.

Calculate :

(a) Debtors

(b) Closing Stock.

கடனாளிகள் சுழற்சி மூன்று மாதங்கள், மொத்த லாபம் ரூ. 4,00,000, பங்கு சுழற்சி 1.5 மடங்கு, பெறத்தக்க பில்கள் ரூ. 25,000 மொத்த லாப விகிதம் 25%

தொடக்கப் பங்கை விட இறுதிப் பங்கு 20% அதிகம்

கணக்கிடுக :

(அ) கடனாளிகள்

(ஆ) இறுதிப் பங்கு

19. From the following balances you are required to calculate the cash from Operations.

Particulars	31.12.1998	31.12.1999	Particulars	31.12.1998	31.12.1999
Debtors	50,000	47,000	Accrued Income	600	750
Bills Receivable	10,000	12,500	Income received in advance	300	250
Creditors	20,000	25,000	Profit made during the year	1,30,000	
Bills Payable	8,000	6,000	Outstanding expenses	1,000	1,200
Prepaid expenses	800	700			

பின்வரும் நிலுவைகளில் இருந்து நீங்கள் நடவடிக்கைகளில் இருந்து பணத்தை கணக்கிட வேண்டும்.

விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999	விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999
கடனாளிகள்	50,000	47,000	சிறுச சிறுசு		
பெறத்தக்க பில்கள்	10,000	12,500	வருமானம்	600	750
கடன் கொடுத்தவர்கள்	20,000	25,000	முன்கூட்டியே		
செலுத்த			பெறப்பட்ட வருமானம்	300	250
வேண்டிய பில்கள்	8,000	6,000	1,30,000 ஆண்டில்		
நிலுவையில்			லாபம் ஈட்டப்பட்டது		
உள்ள செலவுகள்	1,000	1,200			
முன்வைப்பு செலவுகள்	800	700			

20. Briefly explain the different types of budgets or what are functional budgets.

பல்வேறு வகையான பட்ஜெட்டுகள் அல்லது செயல்பாட்டு வரவு செலவுத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன என்பதை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

D-4645

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **State the objectives of research.**
ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
2. **Distinguish between analytical and synthetic research.**
ஆய்வுமுறை ஆராய்ச்சியினை செயற்கையான
ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. **What is operational definition? Give examples.**
செயற்பாட்டு வரையறை என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டுகள்
தருக.
4. **What is sampling error? State its types.**
மாதிரியில் பிழை என்பது யாது? அதன் வகைகளைக் கூறுக.
5. **State the types of measurement scales.**
அளவுகோலின் வகைகளைக் கூறுக.
6. **What is interview schedule?**
நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by reliability?
நம்பகத் திறன் என்பது யாது?
8. What is multivariate analysis?
பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?
9. Give the meaning of interpretation.
'விளக்கம்' என்பதன் பொருள் தருக.
10. What are the types of reports?
அறிக்கையின் வகைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Research. State its importance in business research.
ஆராய்ச்சி - வரையறுக்க. வணிக ஆய்வில் அதன் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.

Or

- (b) What is review of literature? How is it useful in research?
இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அது எங்ஙனம் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

12. (a) What are the factors affecting research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.
கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தருக.

13. (a) Distinguish questionnaire from interview schedule.
வினாபட்டியலை நேர்காணல் பட்டியலில் இருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the types of observational method of data collection.
தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.
14. (a) What are the essentials of a good sampling?
நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

- (b) State the objects and rules of tabulation.
அட்டவணையின் நோக்கம் மற்றும் அதை தயாரிப்பதற்கான விதிகளைக் கூறுக.
15. (a) What is chi-square test? State its significance as a statistical tool.
கைஸ்கொயர் சோதனை என்பது யாது? புள்ளியியல் கருவியாக அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the features of a good research report?
சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள் யாது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of research.
ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?
ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Describe the stages in data processing.
தரவு செயலாக்கத்தில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.
19. What are the factors influencing in selection of sample?
மாதிரியை தெரிவு செய்வதை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?
20. Describe the contents of a research report.
ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.
-

D-4646

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the business environment.
வணிக சூழலை வரையறுக்கவும்.
2. What are the social cultural?
சமூக கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
3. What is a political system?
அரசியல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
4. What are the Economic developments?
பொருளாதார வளர்ச்சிகள் என்பது யாது?
5. What is a monetary policy example?
பணவியல் கொள்கை உதாரணம் என்ன?
6. What is the collaboration?
ஒத்துழைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is mean by technology transfer?

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

8. What do you understand the co-operative sector?

கூட்டுறவுத் துறையைப் பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

9. What are the carbon foot print?

கார்பன் அச்சு தடம் என்றால் என்ன?

10. What is the role of WHO in consumer health?

நுகர்வோரின் நலனில் உலக சுகாதார அமைப்பின் பங்கு என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the four important factors of environment scanning?

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் நான்கு முக்கியமான காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain the characteristics of political Environment.

அரசியல் சூழலின் பண்புகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Describe the role of government promoting SSI.

சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் ஊக்குவிக்கும் அரசாங்கத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the five phase of economic development.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஐந்து கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) State the objectives of banks.
வங்கிகளின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Describe the principles of labour security.
தொழிலாளர் பாதுகாப்பின் கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Distinguish between technology environment and technology.
தொழில்நுட்ப சூழல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Evaluate the benefit of legal environment.
சட்டச் சூழலின் நன்மையை மதிப்பிடுங்கள்.

15. (a) Describe the types of primary capital markets.
முதன்மை மூலதனச் சந்தைகளின் வகைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) State the advantages and disadvantages of privatization.
தனியார்மயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the components of Business Environment.
வணிகச் சூழலின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
17. Briefly discuss the impact of government policy change on the business and Industry.
வணிகம் மற்றும் தொழில்துறையில் அரசாங்க கொள்கை மாற்றத்தின் தாக்கத்தை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

18. Explain the regulation and control of Stock exchange.

பங்குச் சந்தையின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்பாட்டை விளக்கவும்.

19. Describe the role of joint sector in mixed economy.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தில் கூட்டுத் துறையின் பங்கை விவரிக்கவும்.

20. Evaluate the opportunities and threat by globalization.

உலகமயமாக்கலின் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுங்கள்.

D-4647

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.OP Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a contract?
ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is offer?
முனைவு என்பது யாது?
3. Mention any two features of quasi contract.
ஒப்பந்தப் போல்வின் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
4. State any two rules regarding transfer of property.
சொத்து பரிமாற்றம் தொடர்பாக ஏதேனும் இரண்டு விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.
5. What do you understand the negotiable instrument?
செலவாணிக் கருவி பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
6. Define insurance.
காப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.

7. State the principle of utmost good faith.
உச்ச நம்பிக்கைக் கொள்கையின் பொருள் கூறுக.
8. What is meant by Articles of Association?
அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?
9. What is digital signature?
மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?
10. State the eligibility to be a partner under Indian Partnership Act, 1932.
இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம், 1932-ன் கீழ் கூட்டாளி ஆவதற்கான தகுதியினைக் குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the elements of contract?
ஒப்பந்தத்தின் கூறுகள் யாவை?
- Or
- (b) State the rules regarding offer and acceptance.
முனைவு மற்றும் முனை ஏற்பு தொடர்பான விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.
12. (a) Distinguish between Bailment and Pledge.
ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் - வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) Explain the essential elements of contract of sale.
விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசிய கூறுகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the objectives of Negotiable Instruments.

செலவாணிக் கருவியின் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

Or

(b) What are the five principles of insurance from the contract?

ஒப்பந்தத்தில் இருந்து காப்பீட்டின் ஐந்து கொள்கைகள் என்ன?

14. (a) State the significance of Memorandum of Association.

அமைப்பு முறையேட்டின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறவும்.

Or

(b) What are the different kinds of companies?

நிறுவனங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

15. (a) Write short note on Annual General Meeting.

வருடாந்திர பொதுக் கூட்டம் குறித்து சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the salient features of Right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005-ன் சிறப்பு இயல்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the classification of contracts.

ஒப்பந்தங்களின் வகைப்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

17. Discuss the rights and duties of bailer and bailee.

ஒப்படைவு செய்வோர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளை விவாதிக்கவும்.

18. Describe the liabilities common carriers under the Railways act 1989.

ரயில்வே சட்டம் 1989 இன் கீழ் பொது சரக்கேற்றியின் பொறுப்புகளை விவரிக்கவும்.

19. Explain the procedure for appointment of Directors in Companies.

நிறுவன இயக்குநர் நியமனத்திற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

20. Discuss the methods of winding up.

நிறுவன கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

D-4648

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

**IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. List the components of Information System.**
தகவல் முறைமையின் உட்கூறுகளை பட்டியலிடுக.
- 2. What do you mean by computerized MIS?**
கணினி மயமாக்கப்பட்ட மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பொருள் கூறுக.
- 3. What is AI?**
செயற்கை நுண்ணறிவு என்றால் என்ன?
- 4. What is meant by resource management?**
வளம் மேலாண்மை என்பதன் பொருள் யாது?
- 5. List the Merits of MIS.**
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வல்லமைகளை பட்டியலிடுக.
- 6. What do you mean by the term server?**
வழங்கன் என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

7. What is M-Commerce?

M-Commerce என்றால் என்ன?

8. List the business applications of Internet.

இணையத்தின் வர்த்தகப் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

9. Name any two secondary storage devices.

துணை நினைவகங்கள் ஏதேனும் இரண்டின் பெயர் கூறுக.

10. What do you mean by the term spoofing?

Spoofing என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on the foundations of information system.

தகவல் முறைமையின் அடித்தளம் பற்றி சுருக்க உரை தருக.

Or

(b) MIS and DSS – Compare and Contrast.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை மற்றும் முடிவெடுத்தல் ஆதரவு முறைமை ஒப்பீடு மற்றும் வேறுபாடு காண்க.

12. (a) What is Expert system? How it is used in information management?

நிபுணர் முறைமை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு தகவல் மேலாண்மையில் பயன்படுகிறது?

Or

(b) “MIS in Indian organizations” — Discuss.

“இந்திய நிறுவனங்களில் மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை” - விவாதி.

13. (a) Write about Wide Area Network.
விரி பரப்பு பிணையம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Write short notes on ERP.
ERP பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. (a) Give a brief account on types of computer system processing.

கணினி முறைமை தரப்படுத்துதலின் வகைகள் பற்றி சுருங்க விவரி.

Or

- (b) Write short notes on distributed information management.

பரவு தகவல் மேலாண்மை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) Describe the use of anyone output device.

வெளியீட்டுக் கருவி ஏதேனும் ஒன்றினைப் பற்றி எடுத்துரை.

Or

- (b) Write about facility control and procedural control in Information System.

தகவல் முறைமையில் வசதி மற்றும் செய்முறைக் கட்டுப்பாடு பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe various activities and types of Information System.

தகவல் முறைமையின் வகைகள் மற்றும் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் பற்றி எடுத்துரை.

17. Bring out various approaches to MIS development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை உருவாக்கலில் உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறைகளை வெளிக்கொணர்க.

18. Describe the recent developments in Information Technology for MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைக்கான தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி எடுத்துரை.

19. Explain MIS for finance and inventory management.

நிதி மற்றும் இருப்புக் கட்டுப்பாடு மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைகளை விளக்குக.

20. Describe information system architecture and management.

தகவல் முறைமைக் கட்டமைப்பு மற்றும் மேலாண்மை எடுத்துரை.

D-4649

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/

B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/CO-OP.MGT. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the operative functions of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு செயல்பாடுகள் என்ன?
2. What are the social security aspects of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் சமூக பாதுகாப்பு அம்சங்கள் என்ன?
3. What is the importance of recruitment?
ஆட்சேர்ப்பின் முக்கியத்துவம் என்ன?
4. What is the job specification structure?
வேலை விவரக்குறிப்பு அமைப்பு என்ன?
5. Why is executive development important in Indian conditions?
இந்திய நிலைமைகளில் நிர்வாக மேம்பாடு ஏன் முக்கியமானது?
6. Define employee compensation.
பணியாளர் ஊதியத்தை வரையறுக்கவும்.

7. How can HR retain employees?

மனித வளம் எவ்வாறு பணியாளர்களைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள முடியும்?

8. What is called career planning?

தொழில் திட்டமிடல் என்று என்ன அழைக்கப்படுகிறது?

9. What is the difference between labour welfare and employee welfare?

தொழிலாளர் நலனுக்கும் பணியாளர் நலனுக்கும் என்ன வித்தியாசம்?

10. What is the human resource information system?

மனித வள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் தன்மையைக் கூறு.

Or

(b) Briefly explain the objectives of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

12. (a) What are the factors determining recruitment?
What is the process of HRIS?

ஆட்சேர்ப்பைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? மனித வள தகவல் அமைப்பின் செயல்முறை என்ன?

Or

(b) Write an essay on merits and demerits of human resource planning.

மனித வள திட்டமிடலின் தகுதிகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றிய கட்டுரையை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe briefly the different types of training.
பல்வேறு வகையான பயிற்சிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are financial incentives?
நிதி ஊக்கத்தொகைகள் என்ன?
14. (a) Briefly explain the uses of performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பயன்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe briefly the various welfare and recreational facilities offered to employees.
ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் பல்வேறு நலன் மற்றும் பொழுதுபோக்கு வசதிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.
15. (a) What are the different types of labour welfare?
பல்வேறு வகையான தொழிலாளர் நலன்கள் என்ன?

Or

- (b) Describe the structure of bargaining.
பேரம் பேசும் கட்டமைப்பை விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different procurement functions of personnel management.
பணியாளர் நிர்வாகத்தின் பல்வேறு கொள்முதல் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. What kind of data is needed for job analysis? What are the techniques used for collecting the data and how they are collected?
வேலை பகுப்பாய்விற்கு என்ன வகையான தரவு தேவை? தரவுகளை சேகரிக்க என்ன நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன மற்றும் அவை எவ்வாறு சேகரிக்கப்படுகின்றன?

18. Describe the importance of training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

19. Explain the issues of management and unions.

நிர்வாகம் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பிரச்சினைகளை விளக்குங்கள்.

20. What preparatory work to be done before the commencement of collective bargaining?

கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கு முன் என்ன ஆயத்த வேலைகளைச் செய்ய வேண்டும் ?

D-4650

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Write any two differences between marketing and selling.**
சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனைக்கு இடையே ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை எழுதவும்.
- 2. What is service marketing?**
சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
- 3. What do you understand by buying motives?**
வாங்குவதில் தூண்டுதலுணர்ச்சி என்பதன் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
- 4. What is the demand forecasting?**
தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?
- 5. Define product.**
பொருள் – வரையறுக்கவும்.

6. What is branding policies?
அடையாளக் குறியீடுதல் கொள்கைகள் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by the distribution channel?
வழங்கல் வழி என்றால் என்ன?
8. Define sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பு – வரையறுக்கவும்.
9. What is advertisement copy?
விளம்பர படி என்பது யாது?
10. What is meant by data warehousing?
தரவு சேமிப்புக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of social marketing?
சமூக சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்கள் என்ன?
- Or
- (b) Explain the elements of marketing mix.
சந்தைப்படுத்தல் கலவை கூறுகளை விளக்கவும்.
12. (a) What is positioning? State its importance.
நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.
- Or
- (b) What are the points to be considered for an effective MIS?
பயனுள்ள மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கு என்னென்ன காரணிகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

13. (a) What is new product development? State its need.
புதிய பொருள் மேம்பாடு என்றால் என்ன? அதன் தேவையை தெரிவிக்கவும்.

Or

- (b) Write notes on
(i) Brand Image
(ii) Brand Identity

சிறு குறிப்பு தருக :

- (i) முத்திரை படிமம்
(ii) முத்திரை அடையாளம்

14. (a) What do you understand by 'channel conflict'? How do you manage such conflicts?

'வழங்கல் வழி மோதல்' மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்? இத்தகைய மோதல்களை எவ்வாறு சமாளிப்பது?

Or

- (b) Distinguish between recruitment and training.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்சிக்கு இடையே வேறுபடுத்திக் காட்டுங்கள்.

15. (a) Discuss the benefits of online sales promotional activities.

வலைதள விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு மதிப்பிடுவீர்கள்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different concepts related to the marketing activities.
சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் தொடர்பான பல்வேறு கருத்துக்களை விளக்குக.
17. Describe the stages in consumer decision making process.
நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையின் நிலைகளை விவரிக்கவும்.
18. Briefly explain the demand forecasting techniques.
தேவை முன்கணிப்பு நுட்பங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
19. Middlemen cannot be eliminated' - Discuss.
'இடைத்தரகர்களை ஒழிக்க முடியாது' - விவாதிக்கவும்.
20. Explain in detail the toots of publicity.
பொதுவிளம்பர கருவிகளை விரிவாக விளக்கவும்.

D-4651

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the objectives of financial management?
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?
2. Explain the two approaches of finance function.
நிதி செயல்பாட்டின் இரண்டு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.
3. Define debenture.
கடனீட்டுப்பத்திரம் வரையறு.
4. What do you mean by Cost of capital?
மூலதன செலவு என்பதன் பொருள் யாது?
5. What is financial Leverage?
நிதியியல் சலுகை என்றால் என்ன?
6. What is IRR?
ஐ.ஆர்.ஆர் என்றால் என்ன?
7. Write short note the various costs of receivables.
வரவுகளின் பல்வேறு செலவுகளை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. What is Sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

9. What are the main determinants of a dividend policy?

ஒரு பங்காதாயக் கொள்கையின் முக்கிய தீர்மானிகள் யாவை?

10. What is meant by 'Stock dividend'?

'ஊக்கப் பங்காதாயம்' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the role of financial management in the organization.

ஒரு நிறுவனத்தின் நிதியியல் மேலாண்மையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

(b) What are the types of debentures?

கடனீட்டுப்பத்திரத்தின் வகைகள் யாவை?

12. (a) X Ltd. expects a net operating income of Rs. 4,00,000. It has Rs. 4,00,000 in 10% debentures, the overall capitalization rate is 12%. Calculate the value of the firm and equity capital rate according to NOI approach.

X லிமிட்டெட்டால் எதிர்பார்க்கப்படும் நிகர நடைமுறை இலாபம் ரூ. 4,00,000. நிறுமம் 10% கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ. 4,00,000-க்கு வைத்திருக்கிறது. மொத்த மூலதன ஆக்க விகிதம் 12%. நிகர நடைமுறை போக்கின்படி நிறுமத்தின் மொத்த மதிப்பினையும் மற்றும் மூலதன விகிதத்தையும் கணக்கிடுக.

Or

(b) What is overall cost of capital? How can the overall cost of capital be calculated?

மொத்த மூலதனக்கிரயம் என்றால் என்ன? அதனை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

13. (a) Explain the factors affecting the size of investment in receivables.

வரவுகளில் முதலீட்டின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Prepare an estimate of working capital requirements from the following information of a trading concern:

Projected Annual sales 1,00,000 units

Selling Price Rs.8 per unit

Percentage of net profit on sales – 25%

Average credit allowed to customers – 8 weeks

Average credit allowed by suppliers – 4 weeks

Average stock holding in terms of sales requirements – 12 weeks

Allow 10% for contingencies.

பின்வரும் தகவலிலிருந்து வர்த்தக அக்கறையின் பணி மூலதனத் தேவைகளின் மதிப்பீட்டைத் தயாரிக்கவும்:

திட்டமிடப்பட்ட வருடாந்திர விற்பனை 1,00,000 அலகுகள்

ஒரு அலகுக்கு விற்பனை விலை ரூ. 8

விற்பனையில் நிகர லாபத்தின் சதவீதம் – 25%

வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 8 வாரங்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 4 வாரங்கள்

விற்பனைத் தேவைகளின் அடிப்படையில் சராசரி கையிருப்பு – 12 வாரங்கள்

எதிர்பாரா செலவுகளுக்கு 10% அனுமதிக்கவும்.

14. (a) Explain the irrelevance dividend theory in detail.

பொருத்தமற்ற பங்காதாயக் கோட்பாட்டினை விளக்கமாக விவரி.

Or

- (b) Explain briefly the factors which affect the dividend policy of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் பங்காதாய கொள்கையை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகளை விவரி.

15. (a) Evaluate capital budgeting as a tool of managerial decision making. Discuss how capital budget of a firm is prepared.

நிர்வாக முடிவெடுக்கும் கருவியாக மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் மதிப்பிடுங்கள். ஒரு நிறுவனத்தின் மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the types of Inventory Management techniques in detail.

சரக்கு மேலாண்மை நுட்பங்களின் வகைகளை விரிவாக விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. “Wealth maximization is only a decision criteria and not a goal”- Comment.

செல்வத்தை அதிகரிப்பது என்பது ஒரு முடிவு காரணி மற்றப்படி இது ஒரு குறிக்கோள் அல்ல – கருத்து தெரிவி.

17. The value of the project is Rs. 5,00,000. The life times of project is 5 years. The scrap value of the same is Rs. 20,000. The year wise profit after tax from the project is as follow.

Year	Profit after tax (Rupees)
1 st year	40,000
2 nd year	60,000
3 rd year	70,000
4 th year	50,000
5 th year	20,000

Calculate Average Rate of return for this project.

திட்டத்தின் மதிப்பு ரூ. 5,00,000 ஆகும். திட்டத்தின் ஆயுட்காலம் 5 ஆண்டுகள் ஆகும். இதன் கழிவு மதிப்பு ரூ. 20,000 ஆகும். இந்த திட்டத்திலிருந்து கிடைக்கபெறும் ஆண்டுவாரியான இலாபம் வரிபோக கீழ்க்கண்டவாறு உள்ளது.

ஆண்டு	இலாபம் வரிபோக ரூ
முதல் ஆண்டு	40,000
2 ஆம் ஆண்டு	60,000
3 ஆம் ஆண்டு	70,000
4 ஆம் ஆண்டு	50,000
5 ஆம் ஆண்டு	20,000

முதலீட்டின் சராசரி பலனைக் கணக்கீடுக.

18. From the following information extracted from the books of a manufacturing concern, compute the operating cycle in days:

Period covered 365 days

Average period of credit allowed by suppliers 16 days

Average total of debtors outstanding Rs. 480

Raw material consumption Rs. 4,400

Total production cost Rs. 10,000

Total cost of goods sold for the year Rs. 10,500

Sales for the year Rs. 16,000

Value of average stock maintained:

Raw material Rs. 320

Work-in-progress Rs. 350

Finished goods Rs. 260

உற்பத்தி தொடர்பான புத்தகங்களிலிருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட பின்வரும் தகவலிலிருந்து, இயக்க சுழற்சியை நாட்களில் கணக்கிடவும்:

காலம் 365 நாட்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் காலம் 16 நாட்கள்

நிலுவையில் உள்ள கடனாளிகளின் சராசரி மொத்தம் ரூ. 480

மூலப்பொருட்களின் நுகர்வு ரூ. 4,400

மொத்த உற்பத்தி செலவு ரூ. 10,000

ஆண்டுக்கு விற்கப்பட்ட பொருட்களின் மொத்த விலை ரூ. 10,500

ஆண்டுக்கான விற்பனை ரூ. 16,000

பராமரிக்கப்படும் சராசரி பங்குகளின் மதிப்பு:

மூலப்பொருள் ரூ. 320

வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது ரூ. 350

முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் ரூ. 260

19. Determine the market price per share under Gordon's model.

Rate of return – 20%

Capitalisation rate – 15%

Earning per share – Rs. 14

If retention is:

(a) 40%

(b) 60%

(c) 20%

கீழ்காணும் அனுமானங்களைக் கொண்டு கார்டன் மாதிரியின் படி பங்கின் சந்தை மதிப்பினைக் காண்க.

முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம் – 20%

மூலதன ஆக்க விகிதம் – 15%

ஒரு பங்கின் மீதான ஈட்டல் – ரூ. 14

பங்காதாய வழங்கும் விகிதம் :

(அ) 40%

(ஆ) 60%

(இ) 20%

20. Discuss the types and basic features of Preference Shares and Debentures.

முன்னுரிமைப் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் வகைகள் மற்றும் அடிப்படை அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4653

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate service from product.
சேவையை பொருட்களிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
2. What is service positioning?
சேவை நிலைப்படுத்துதல் என்பது யாது?
3. Give the meaning of vision and mission in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையில் தொலைநோக்குப் பார்வை மற்றும் குறிக்கோள் பணிக்கான பொருள் தருக.
4. State the need for service marketing planning.
சேவை சந்தையிடுகை திட்டமிடுதலின் தேவையைக் குறிப்பிடுக.
5. What is competitive pricing?
போட்டி விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?
6. What is sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்பது யாது?

7. What is service marketing strategy?
சேவை சந்தையிடுகை யுக்தி என்றால் என்ன?
8. What is the need for customer retention?
வாடிக்கையாளரை தக்கவைத்தலின் அவசியம் யாது?
9. What do you mean by processes in service marketing?
சேவை சந்தையிடுகையில் செயல்முறைகள் என்பதன் பொருள் யாது?
10. State the pitfalls in recreational service marketing.
பொழுதுபோக்கு சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள இடர்பாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the meaning of service mission. Illustrate with an example the service mission statement.
சேவை குறிக்கோள் பணியின் பொருள் தருக. சேவை குறிக்கோள் பணி அறிக்கையை எடுத்துக்காட்டுடன் உரைக்க.
- Or
- (b) What are the points to be considered while positioning services?
சேவைகளை நிலைப்படுத்தும் பொழுது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
12. (a) Examine the role of people mix in educational services marketing.
கல்விச் சேவை சந்தையிடுகையில் ஆட்கள் கலவையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain the marketing mix elements of hospital services.

மருத்துவ சேவையின் சந்தையிடுகை கலவைக் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) What is physical evidence? State its importance in service marketing.

நேரடிச் சான்றுகள் என்பது யாது? சேவை சந்தையிடுகையின் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the customer retention strategies in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் வாடிக்கையாளர்களை தக்கவைப்பதற்கான யுக்திகளை விளக்குக.

14. (a) What is service quality? What are the dimensions of service quality?

சேவைத் தரம் என்பது யாது? சேவைத் தரத்தின் பரிமாணங்கள் யாவை?

Or

- (b) How would you develop a relationship marketing for services?

சேவைகளுக்கான உறவு சந்தையிடுகையை எவ்வாறு உருவாக்குவீர்கள்?

15. (a) Explain the sales promotion strategies of telecommunication services.

தொலைதொடர்பு சேவையின் விற்பனை ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the factors affecting the choice of channel for service delivery.

சேவை வழங்கல் வழிகளைத் தெரிவு செய்வதை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the bases of market segmentation for services? Explain with suitable examples.

சேவை சந்தைப் பகுப்பின் அடிப்படைகள் யாது? அவற்றை தக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்க.

17. Elaborate the steps in marketing planning process of services.

சேவை சந்தையிடுகையின் திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விரித்துரைக்க.

18. Describe the pricing methods for transport services.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையிடுகையின் விலை முறைகளை விவரிக்க.

19. Explain the channels of service delivery in insurance services.

காப்பீட்டு சேவையின் வழங்கல் வழிகளை விளக்குக.

20. Discuss the promotion strategies followed by tourism industry.

சுற்றுலாத் துறையில் பின்பற்றப்படும் ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விவாதிக்கவும்.

D-4656

Sub. Code
31734B2/36034

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is Promotional Management?**
விளம்பர மேலண்மை என்றால் என்ன?
- 2. What is Promotional Mix?**
விளம்பர கலவை என்றால் என்ன?
- 3. Write a short note on Advertising Agency.**
விளம்பர நிறுவனம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்
- 4. What is Broadcast?**
ஒளிபரப்பு என்றால் என்ன?
- 5. What do you mean by Public Relation?**
மக்கள் தொடர்பு என்றால் என்ன?
- 6. Define Direct Marketing.**
நேரடி சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்

7. What do mean by Salesmanship?
சேல்ஸ்மேன்ஷிப் என்றால் என்ன?
8. What is Event Marketing?
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
9. Define Recruiting.
ஆட்சேர்ப்பை வரையறுக்கவும்
10. Write a short note on Legislation.
சட்டம் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the various sales promotion techniques?
Discuss them in short.
பல்வேறு விற்பனை ஊக்குவிப்பு நுட்பங்கள் என்ன?
அவற்றை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்

Or

- (b) List out the functions of advertising agencies.
விளம்பர நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை
பட்டியலிடுங்கள்
12. (a) Define advertising and explain role of
advertisement in marketing mix.
விளம்பரத்தை வரையறுத்து, சந்தைப்படுத்தல் கலவையில்
விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்கவும்

Or

- (b) What is advertising copy? What are its salient
features?
விளம்பர நகல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கிய
அம்சங்கள் என்ன?

13. (a) Discuss the four elements of a successful catalog.

வெற்றிக்கரமான அட்டவணையின் நான்கு கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

Or

(b) Explain direct marketing channels Vs Indirect Marketing Channels.

நேரடி சந்தைப்படுத்தல் சேனல்கள் Vs மறைமுக சந்தைப்படுத்தல் சேனல்களை விளக்குங்கள்

14. (a) What is media research? Explain its importance.

ஊடக ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்

Or

(b) Discuss the ethics in promotional Program.

விளம்பரத் திட்டத்தில் நெறிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

15. (a) What are the two Primary types of public relations used to deliver messages to consumers?

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகள் யாவை?

Or

(b) Explain the most common tools employed in promotional program.

விளம்பர திட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பொதுவான கருவிகளை விளக்குங்கள்

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an advertising agency? What are the essential features of a good advertising agency?

விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு நல்ல விளம்பர நிறுவனத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

17. Explain the major limitations in measuring the effectiveness of the promotional programme.

விளம்பரத் திட்டத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதில் உள்ள முக்கிய வரம்புகளை விளக்குங்கள்

18. Explain the primary advantages and disadvantages of event marketing.

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தலின் முதன்மை நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்

19. Discuss the factors influencing the promotion allocation of the retailer.

சில்லறை விற்பனையாளரின் விளம்பர ஒதுக்கீட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

20. Discuss role and types of public relations and publicity.

பொது உறவுகள் மற்றும் விளம்பரத்தின் பங்கு மற்றும் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

D-4659

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Product and Product line.**
பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் பொருள் தயாரிப்பு வரிசையை வரையறுக்கவும்.
2. **What are the financial products?**
நிதி பொருள் தயாரிப்புகள் யாவை?
3. **What is product elimination?**
பொருள் தயாரிப்பு நீக்கம் என்றால் என்ன?
4. **What is Value Engineering?**
மதிப்பு பொறியியல் என்றால் என்ன?
5. **What are the two uses of Test Marketing?**
சோதனை சந்தைப்படுத்தலின் இரண்டு பயன்கள் யாவை?
6. **Mention any two precautions to be taken in product launch.**
பொருள் தயாரிப்பு வெளியீட்டில் எடுக்கப்பட வேண்டிய இரண்டு முன்னெச்சரிக்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. What is product positioning?
பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
8. What do you mean by brand valuation?
முத்திரை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
9. What is product research?
பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
10. Write short notes on product portfolio strategy.
பொருள் தயாரிப்பு போர்ட்:போலியோ யுத்திகள் குறித்து ஒரு சிறிய குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the differences between financial and derivative products.
நிதி மற்றும் வழித்தோன்றல் தயாரிப்புகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை ஆராயுங்கள்.
- Or
- (b) What are the responsibilities of product managers in an organization? How can they help a firm succeed?
ஒரு நிறுவனத்தில் பொருள் தயாரிப்பு மேலாளர்களின் பொறுப்புகள் யாவை? ஒரு நிறுவனம் வெற்றிபெற அவர்கள் எவ்வாறு உதவ முடியும்?
12. (a) What role QFD and DFMA play in developing a new product?
புதிய தயாரிப்பை உருவாக்குவதில் கியூ.எப்.டி மற்றும் டி.எப்.எ என்ன பங்கு வகிக்கிறது.

Or

- (b) Explain the various reasons of a product failure in the market and give the examples.

சந்தையில் ஒரு பொருள் தயாரிப்பு தோல்விக்கான பல்வேறு காரணங்களை விளக்கி, உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

13. (a) Describe the Brand Positioning strategies in detail.

முத்திரை நிலைப்படுத்தல் உத்திகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various factors which are influencing the decision for brand extension.

முத்திரை நீட்டிப்புக்கான முடிவைப் பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்கவும்.

14. (a) Distinguish between product investment and disinvestment strategies.

பொருள் தயாரிப்பு முதலீடு மற்றும் முதலீட்டை விலக்குதல் உத்திகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) What are the components of product research.

பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியின் கூறுகள் யாவை?

15. (a) Determine the benefits and drawbacks of the product life cycle (PLC).

பொருள் தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் (பிஎல்சி) நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளைத் தீர்மானிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the impact of global forces on product mix.

பொருள் தயாரிப்பு கலவையில் உலகளாவிய சக்திகளின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the essential characteristics of a Product and explain the various product classification in detail.

ஒரு பொருள் தயாரிப்பின் அத்தியாவசிய பண்புகளை விவரிக்கவும் மற்றும் பல்வேறு பொருள் தயாரிப்பு வகைப்பாடுகளை விரிவாக விளக்கவும்.

17. Discuss the use of the 7-S framework to the new product development process. Create a diagram that depicts the interdependence of all seven components.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறைக்கு 7-S கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துவது பற்றி விவாதிக்கவும். ஏழு கூறுகளும் ஒன்றுக்கொன்று சார்நிதிருப்பதைச் சித்தரிக்கும் வரைபடத்தை உருவாக்கவும்.

18. What is brand equity? Explain with examples how brand equity is build through different brand management methods.

முத்திரை சமன்பாடு என்றால் என்ன? வெவ்வேறு முத்திரை மேலாண்மை முறைகள் மூலம் முத்திரை சமன்பாடு எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.

19. List the various product policies that promote new product development. Every policy should be explained with an example.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் பல்வேறு தயாரிப்பு கொள்கைகளை பட்டியலிடுங்கள். ஒவ்வொரு கொள்கையும் ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. 'Product differentiation is achieved by the addition of features that provide customers with benefits that competitors cannot match.' Elucidate.

போட்டியாளர்களால் பொருத்த முடியாத பலன்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் அம்சங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம் பொருள் தயாரிப்பு வேறுபாடு அடையப்படுகிறது. இதை எடுத்தியம்புங்கள்.

D-4779

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term Marketing Environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலை வரையறுக்கவும்.

2. What is Product Mix?

தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?

3. What is Global Market?

உலக சந்தை என்றால் என்ன?

4. What is consumer behavior?

நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?

5. What is meant by Market segmentation?

சந்தைப் பிரிவு என்றால் என்ன?

6. Define the term “advertising”.
“விளம்பரம்” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
7. What is international transfer pricing?
சர்வதேச பரிமாற்ற விலை என்றால் என்ன?
8. What is meant by promotion policy?
மேம்படுத்துதல் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. What is market communication?
சந்தை தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?
10. What is international advertising?
சர்வதேச விளம்பரம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the significance of international marketing environment?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் முக்கியத்துவம் என்ன?
- Or
- (b) Explain Product Life Cycle.
பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக.
12. (a) Difference between Product standardization and product adoption.
பொருள் தரப்படுத்தலுக்கும் மற்றும் பொருள் புகுத்துவதற்கும் உள்ள வேறுபாடு யாவை?

Or

- (b) Point out any Four packing materials and their merits.

ஏதேனும் நான்கு சிப்பம் செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் அவற்றின் நன்மைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

13. (a) State any three objectives of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Discuss the importance of branding.

அடையாள குறியிடுதலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the significance of MIS.

MIS-இன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What are the importances of Distribution mix?

விநியோக கலவையின் முக்கியத்துவம் என்ன?

15. (a) Describe the criteria for market segmentation.

சந்தைப் பிரிவுக்கான அளவுகோல்களை விவரி.

Or

- (b) What is publicity and explain its importance?

விளம்பரத்தை பரப்புதல் என்றால் என்ன மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the International marketing approaches.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

17. Discuss the steps involved in consumer decision making process.

நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Evaluate the factors influencing price decisions.

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை மதிப்பிடுக.

19. What are the difference between integrated marketing communication and International advertising?

ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் தகவல் தொடர்புக்கும் சர்வதேச விளம்பரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு யாவை?

20. Explain in detail the various advantages and disadvantages of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவரி.

D-4780

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Logistics Marketing?**
தளவாடங்கள் சந்தை இடுகை என்றால் என்ன?
2. **Define Concentrated Marketing.**
செறிவுற்ற சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
3. **Describe the need for service positioning.**
சேவை நிலைப்படுத்தலின் அவசியத்தை விவரிக்க.
4. **What is Service Mix?**
சேவை கலவை என்றால் என்ன?
5. **List out the names of various warehouse service providers.**
கிடங்கு சேவை வழங்குநர்களின் பெயரினை பட்டியலிடுக.

6. State the stages in service life cycle.
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளைக் குறிப்பிடவும்.
7. What is meant by Budgeting?
திட்ட பட்டியல் பற்றி அறிவது என்ன?
8. What is RFID Technology?
RFID தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?
9. State any two comparative advantages of truck technology over rail technology.
இருப்புப்பாதை தொழில்நுட்பத்தை விட பண்டமாற்று தொழில்நுட்பத்தின் ஏதேனும் இரண்டு ஒப்பீட்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.
10. What is Total Quality Management?
மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the features of market segmentation?
சந்தைப் பகுப்பின் அம்சங்கள் என்ன?
- Or
- (b) How to take a decision based on user behaviour?
பயனர் நடத்தையின் அடிப்படையில் எவ்வாறு ஒரு முடிவு எடுக்கப்படுகிறது?
12. (a) Explain nature of service positioning.
சேவை நிலைப்பாட்டின் தன்மையை விளக்குக.

Or

(b) Explain the various elements of product mix with examples.

பொருள் கலவையின் பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

13. (a) Explain the types of advertising in logistic management.

தளவாட மேலாண்மையில் உள்ள பல்வேறு வகையான விளம்பரப்படுத்துதலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the uses of product portfolio concept.

பொருள் தொகுப்பு கருத்தின் பல்வேறு பயன்களை விளக்குக.

14. (a) Write a detailed note on WMS and TMS.

WMS மற்றும் TMS பற்றிய விரிவான குறிப்பை எழுதுக.

Or

(b) Why markets are segmented? Explain.

ஏன் சந்தைகள் பிரிக்கப்படுகிறது? விளக்குக.

15. (a) Explain the use of supply chain software technology.

விநியோகச் சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதை விளக்குக.

Or

(b) Explain the role of benchmarking in supply chain management.

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தில் தரப்படுத்தலின் பங்கை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Narrate the importance and bases of marketing segmentation.

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அடிப்படைகளை விவரிக்க.

17. Briefly explain the service life cycle model.

சேவை வாழ்க்கைச் சுழற்சி முறை பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Describe the BCG product portfolio concept and its applications.

பிசிஜி பொருள் இலாக்கா கருத்து மற்றும் அதனுடைய பயன்பாடுகளை விவாதிக்க.

19. Describe the steps involved in evaluation and selection of logistics network optimization.

தளவாட வலைப்பின்னல் தேர்வு முறையின் மதிப்பீடு மற்றும் தேர்வு சம்பந்தப்பட்ட படிகளை விவரிக்க.

20. Briefly explain various SCM software's and its applications.

பல்வேறு SCM மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாடுகள் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குக.

D-4781

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018-2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is a concept of quality?**
தரத்தின் கருத்து யாது?
2. **What do you understand by process quality?**
செயல்முறை தரம் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
3. **Define Quality Assurance.**
தர உத்தரவாதத்தை வரையறுக்க.
4. **What is sampling?**
பொருள் மாதிரி என்றால் என்ன?
5. **Briefly mention the nature of global quality.**
உலகளாவிய தரத்தின் தன்மையை சுருக்கமாக குறிப்பிடுக.
6. **Give the meaning of Quality Teams.**
தரமான அணிகள் என்பதன் பொருளை தருக.

7. Give meaning of quality review.
தரமறு ஆய்வு என்ற பதத்தின் பொருள் தருக.
8. Explain the nature of SPC.
SPC இன் தன்மையை விளக்குக.
9. What is ISO?
ஐஎஸ்ஓ என்றால் என்ன?
10. Write short notes on Global standards.
பன்னாட்டுத் தரம் சிறுகுறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Quality as meeting standards – Discuss.
தரத்தை பூர்த்தி செய்யும் தரம் – விவாதிக்க.
- Or
- (b) Compare the old philosophy of quality with new philosophy.
தரத்தின் பழைய தத்துவத்தை புதிய தத்துவத்துடன் ஒப்பிடுக.
12. (a) Distinguish between cost of quality and value of quality.
தரத்தின் விலை மற்றும் தரத்தின் மதிப்பு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Explain the zero defect manufacturing.
பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தியை விளக்குக.
13. (a) Enumerate the benefits of quality
தரத்தின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

Or

2

D-4781

(b) Discuss the process of planning for quality.

தரத்திற்கான திட்டமிடல் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்க.

14. (a) Explain the global bench marking.

உலகளாவிய தரப்படுத்தலை விளக்குக.

Or

(b) What are the significance of quality manual?

தரமான கையேட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன?

15. (a) What are the components of ISO 9000 series?

ISO 9000 தொடரின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Describe the recognition and reward

அங்கீகாரம் மற்றும் வெகுமதியை விவரிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the six sigma concept of quality.

தரம் பற்றிய சிக்ஸ் சிக்மா கருத்தை பட்டியலிடுக.

17. Review the Total Quality Control systems in Japan and US.

ஜப்பான் மற்றும் அமெரிக்காவில் உள்ள மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளை மதிப்பாய்வு செய்க.

18. How to identify the customer requirements? Discuss.

வாடிக்கையாளர் தேவையை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பாய்? விவாதி.

19. Describe the importance and activities involved in quality circles.

தர வட்டங்களில் உள்ள முக்கியத்துவம் மற்றும் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

20. How will you meeting consumers' requirements through Total Quality Management?

மொத்த தர மேலாண்மை மூலம் நுகர்வோரின் தேவைகளை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வீர்கள்?

D-4667

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Define Mission.**
பணியை வரையறுக்கவும்.
- 2. Write a short note on Critical success factor.**
முக்கியமான வெற்றிக் காரணி பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
- 3. What are key uses of core competencies?**
முக்கிய திறன்களின் முக்கிய பயன்பாடுகள் என்ன?
- 4. Define functional Strategies.**
செயல்பாட்டு உத்திகளை வரையறுக்கவும்.
- 5. Give the advantages of portfolio analysis.**
போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் நன்மைகளைக் கொடுங்கள்.
- 6. Define Value matrix.**
மதிப்பு அணியை வரையறுக்கவும்.

7. State the difference between vertical and lateral structure.

செங்குத்து மற்றும் பக்கவாட்டு அமைப்புக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

8. What is strategy audit?

உத்தி தணிக்கை என்றால் என்ன?

9. What is operational control?

செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாட்டு என்றால் என்ன?

10. What do you mean by lateral Structure?

பக்கவாட்டு அமைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choose either (a) or (b).

11. (a) Write down few aspects about strategic intent.

மூலோபாய நோக்கத்தைப் பற்றிய சில அம்சங்களை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss the role of retail strategies.

சில்லறை விற்பனை உத்திகளின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Write a note on Porter's "Five Force Model".

போர்ட்டரின் ஃபைவ் ஃபோர்ஸ் மாடல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss the concepts of synergy and its relevance.

சினெர்ஜியின் கருத்துக்கள் மற்றும் அதன் பொருத்தத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the key areas of preparing the functional — level strategies.

செயல்பாட்டு நிலை உத்திகளைத் தயாரிப்பதற்கான முக்கிய பகுதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain BCG matrix.

பிசிஜி மேட்ரிக்கை விளக்குங்கள்.

14. (a) Write a note on Bowman's Strategy Clock Price.

போமனின் உத்தி கடிகார விலை குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Discuss the key product line strategies.

முக்கிய தயாரிப்பு வரிசை உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Write a note on corporate culture.

கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் பற்றி குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the global trends in retail business.

சில்லறை வணிகத்தின் உலகளாவிய போக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain Strategic Management Process.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறைகளை விளக்குங்கள்.

17. Explain the key strategies prepared at different levels of a business organization.

வணிக அமைப்பின் பல்வேறு நிலைகளின் தயாரிக்கப்பட்ட முக்கிய உத்திகளை விளக்குங்கள்.

18. Describe the Hofer's Product Market Evolution and Shell Directional Policy Matrix.

ஹோஃபரின் தயாரிப்பு சந்தை பரிணாமம் மற்றும் ஷெல் திசைக் கொள்கை மேட்ரிக்லை விவரிக்கவும்.

19. Explain the Simon's seven strategy questions for better implementation.

செயல்படுத்த சைமனின் ஏழு உத்தி கேள்விகளை விளக்குங்கள்.

20. Explain the key techniques of Strategic evaluation.

மூலோபாய மதிப்பீட்டின் முக்கிய நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

D-4782

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

- 1. What is Growth Management?**
வளர்ச்சி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
- 2. What is Hardware?**
வன்பொருள் என்றால் என்ன?
- 3. What is a retrenchment strategy?**
ஆட்குறைப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?
- 4. What is Blue Ocean Strategy?**
நீலப் பெருங்கடல் யுத்தி என்றால் என்ன?
- 5. Write a short-note on mentoring for growth.**
வளர்ச்சிக்கான வழிகாட்டுதல் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
- 6. What is organizational inertia?**
நிறுவன மந்தநிலை என்றால் என்ன?

7. What are tangible resources of a business organization?
ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் கண்ணுக்கு புலனாகும் ஆதாரங்கள் என்ன?
8. Write a short note on the importance of synchronized effort in running business Organizations.
வணிக அமைப்புகள் நடத்துவதில் ஒத்திசைக்கப்பட்ட முயற்சியின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
9. Write a short note on the New Product Development strategy.
புதிய தயாரிப்பை மேம்பாடு யுத்தி பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு தருக.
10. List out the pillars of excellence management.
சிறந்த நிர்வாகத்தின் தூண்களை பட்டியலிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Prepare an overview of the growth management process.
வளர்ச்சி மேலாண்மை செயல்முறையின் மேலோட்டத்தைத் தயாரிக்கவும்.
- Or
- (b) State the limitations of SWOT.
SWOT இன் தீமைகளைக் கூறுக.
12. (a) Describe some of the best innovation strategies for a firm.
ஒரு நிறுவனத்திற்கான சிறந்த புதுமைகளுக்கான யுத்திகளை விவரி.

Or

- (b) Explain the stages of organic growth.
உடல் உறுப்பு சார்ந்த வளர்ச்சியின் நிலைகளை விளக்குக.

13. (a) List the essential elements of strategy realization.
யுத்திகளை செயல்படுத்துவதற்கான கூறுகளை பட்டியலிடு.

Or

- (b) Explain how effective employee development plans can be created.

பணியாளர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை எவ்வாறு திறம்பட உருவாக்க முடியும் என்பதை விளக்குக.

14. (a) Explain the guidelines on the basis of which a business organization should develop its growth road map.

ஒரு வணிக நிறுவனம் எந்த அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும் என்பதின் வழிகாட்டுதல்களைக் குறிப்பிடவும் மற்றும் அதன் வளர்ச்சி பாதை வரைபடத்தை உருவாக்குக.

Or

- (b) Explain the various causes of growth fatigue.

வளர்ச்சி சோர்வுக்கான பல்வேறு காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Discuss the role of the HR head in the people and organizational.

மக்கள் மற்றும் நிறுவன களத்தில் HR தலைவரின் பங்கைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) Describe the measures to enhance firm's effectiveness.

நிறுவனத்தின் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான கருப்பொருள்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different phases of evolutionary growth.
பரிணாம வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்களைப் பற்றி விவாதி.
17. Discuss the different quadrants of Ansoff's growth model.
அன்சாஃப்பின் வளர்ச்சி மாதிரியின் வெவ்வேறு பிரிவுகளைப் பற்றி விவாதி.
18. What is a company's core competency? Discuss the theory of strategy.
ஒரு நிறுவனத்தின் முக்கிய திறன் என்ன? யுத்திகளின் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரி.
19. Explain the various steps of overcoming growth fatigue.
வளர்ச்சி சோர்வை சமாளிப்பதற்கான பல்வேறு படிகளை விளக்குக.
20. Give examples to suggest how business organizations are turning risks into opportunities in the present global scenario.
தற்போதைய உலகளாவிய சூழ்நிலையில் வாய்ப்புகள் அடிப்படையில் வணிக நிறுவனங்கள் அபாயங்களை எவ்வாறு மாற்றுகின்றன என்பதை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் தருக.